

Constituyendo el territorio sonoro colombiano « Cómo suena Colombia »

TABLA DE CONTENIDOS

- 1. Descripción**
- 2. Antecedente**
- 3. Justificación**
- 4. Objetivos**
- 5. Publico objetivo – participantes**
- 6. Resultados esperados – metas**
- 7. Metodología de participación**

1. DESCRIPCION

La idea principal del proyecto es dar a conocer y descubrir a Colombia, sus regiones y su diversidad a través de sus sonidos.

Es una invitación a todos aquellos interesados en construir a través de un proyecto colaborativo, un banco de sonidos propios del país. Un banco con los sonidos más representativos de cada territorio. Sonidos que podrán ser consultados y utilizados por la comunidad en general. Este banco será una fuente de recursos de audio propios del contexto colombiano.

El proyecto « **Cómo suena Colombia** » se inscribe dentro de la línea de proyectos de creación de contenido liderados por eREDO que buscan rescatar de forma colectiva la identidad cultural de las regiones, además de crear conciencia entre la comunidades de sus recursos ambientales y patrimoniales.

Los sonidos recolectados deberán estar vinculados a todo lo que constituye el territorio local, sus aspectos naturales, culturales y sociales. Sonidos y ruidos de la ciudad, del campo, de la casa, de su gente y sus actividades, de los animales y principalmente del medio ambiente.

Los documentos sonoros compilados por los actores del proyecto estarán disponibles en Internet, en los portales de las alcaldías participantes, y a su vez en un portal de Internet para ser escuchados por el público en general y para ser utilizados por todos aquellos que necesiten efectos sonoros para sus producciones audio.

Este es un proyecto que aporta al fortalecimiento del patrimonio cultural del país con un enfoque colaborativo y en red, que permite la participación activa de la gente y la expresión de su pensamiento.

2. ANTECEDENTE

Un banco de sonidos existente en Colombia.

Como referencia cabe destacar el Banco de Sonidos Animales (BSA) del Instituto Alexander Von Humbolt que posee más de 6.000 sonidos de aves, otros animales y ambientes sonoros de varias regiones del país. El material compilado es editado y clasificado en una base de datos. Cada sonido está acompañado del nombre del animal, así como de la información referente al comportamiento, hábitat y ubicación. Uno de los objetivos principales de esta labor es divulgar y generar conciencia en la comunidad colombiana de la gran biodiversidad que posee el país, y de la necesidad de administrar adecuadamente estos recursos naturales dentro del contexto exigente de una nación en vía de desarrollo.

3. JUSTIFICACION

En la actualidad los medios de comunicación y las herramientas tecnológicas se fusionan para generar nuevas posibilidades de intercambio no solo de carácter instrumental, también de contenidos que responden a formas alternativas de abordar la realidad y de crear conocimiento. En cada región, en cada localidad desde las radios comunitarias, los colectivos de radio, los locutores y profesionales, los aficionados al sonido como técnicos, dueños de minitekas y equipos de amplificación han experimentado un encuentro único con el sonido y con él han hecho posible que fiestas, conmemoraciones, programas, celebraciones municipales, situaciones y momentos del ciclo humano se conviertan en hechos históricos únicos e irrepetibles.

He ahí la importancia del sonido como elemento de expresión de una intencionalidad política y un enfoque de país que se construye. Con los documentos sonoros es posible propiciar los encuentros respetuosos y positivos entre localidad, región y nación que tanto ha promulgado la apuesta de la descentralización; es viable la expresión diferencial de la cultura colombiana lo que garantiza nuevos y alternativos espacios para la legitimación de la equidad; es concebible la promoción de una historia social a partir de referentes mediáticos que instalan sonidos de la realidad de los tiempos.

En la medida que Internet y Radio interactúen, se sirvan de manera mutua como puentes para la elaboración y circulación de contenidos y realidades, faciliten el acceso a bajo costo, potencien el trabajo en red desde cualquier geografía y esfera, pondrán en marcha políticas y lineamientos democráticos incluyentes, reivindicadores y respetuosos de la diferencia.

4. OBJETIVOS

- Visibilizar a los agentes locales, departamentales y nacionales que desde su oficio y quehacer profesional producen desde la radio, documentos sonoros como patrimonio y saber cultural.
- Generar espacios virtuales que permitan el intercambio de bancos de programas y sonidos como estrategia de descentralización de la información.
- Facilitar la creación de redes de trabajo entre agentes en diferentes instancias para la creación, circulación y uso del banco de documentos sonoros.
- Posicionamiento de la perspectiva radio- Internet, como alternativa para la potenciación de ambos medios favoreciendo la democracia y la descentralización.
- Constituir colectivamente un fondo sonoro a través de la recolección y selección de sonidos locales.
- Creación de redes de productores de contenidos locales.
- Poner a disposición de la población en general material sonoro libre de uso.

- Transmitir a la comunidad en general las técnicas de recolección audio.
- Formar líderes comunitarios a través de talleres de capacitación en radio Web.
- Implementación del Software libre y presentación de las licencias *Creative Commons*.
- Promover el uso de los sistemas portátiles como las memorias USB, soportes de programas y recursos informáticos para la digitalización, edición de sonidos y conversión de archivos.

5. PUBLICO OBJETIVO - PARTICIPANTES

El espectro de personalidades de los participantes esperados es amplio. El perfil esperado de los participantes, es aquel que de manera voluntaria aportará un granito de arena al banco de sonidos, ya sea sus conocimientos, sus consejos, su asistencia técnica o material sonoro. Se desea que los habitantes, se apropien del proyecto.

- Profesores y alumnos
- Actores y líderes territoriales (asociaciones, gestores culturales, etc).
- Periodistas de radio, especialistas, técnicos del sonido, músicos.
- Promotores de lectura.
- Instituciones públicas y privadas,
- Responsables de contenido y de publicaciones digitales.

6. RESULTADOS ESPERADOS – METAS

- Sensibilizar al público en el conocimiento y la protección del patrimonio cultural a través de un entorno multimedia.
- Promover la creación de contenido digital.
- Identificar actores en el tema de contenido digital y se integren al proyecto de manera autónoma.
- Facilitar el trabajo colaborativo en RED.
- Analizar el impacto y la apropiación del público al utilizar y experimentar las TIC en Colombia.
- Dar a conocer la diversidad cultural de cada municipio de Colombia a través un gran banco de sonidos.
- Dentro de las perspectivas se contempla realizar un evento de carácter nacional que combine radio e Internet, dando a conocer los documentos sonoros compilados y el trabajo realizado por todos los actores

involucrados en las diferentes etapas del proyecto. Como elementos claves en la construcción de conocimiento, sentido e historia de un país a partir de la visibilización de la producción, recuperación y preservación del archivo sonoro.

A través del evento también se esperan identificar las prácticas colectivas en torno al registro, producción y circulación de documentos sonoros, los cuales van desde la captura de un sonido específico o un momento histórico hasta la producción de programas de radio que dan cuenta de las historias locales y regionales.

7. METODOLOGÍA DE PARTICIPACION

Para participar es necesario estar inscrito, lo invitamos a llenar el siguiente formulario: <http://www.enredo.org/form-perso.php> para que los otros actores de este proyecto colaborativo lo conozcan.

En el formulario en la opción “Me interesa participar en el siguiente proyecto:” seleccione la alternativa “digitalización del patrimonio”

Consulte a aquellos que ya hacen parte de la Red:
>> <http://www.enredo.org/cons-perso.php>

Contacto

Coordinación
Philippe Boland
philippe@tytam.org
<http://www.enredo.org>

A propósito de enREDo

enREDo es una red de profesionales interesados en fomentar gestionar y organizar encuentros locales, nacionales e internacionales multiculturales, donde todos pueden dar a conocer sus iniciativas, intercambiar recursos y compartir experiencias con el fin de aprender a través de los demás para socializar políticas, culturas o nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El trabajo de enREDo consiste en poner en marcha estrategias de posicionamiento y de promoción de contenido con la creación de herramientas de gestión de “management de proyectos”, desarrollando conceptos y soportes innovadores para proyectos de gran envergadura como los que ha venido realizando consecutivamente como el Festival Internet Fiesta y más recientemente la Semana de la Ciencia la Tecnología y la Innovación.